



Mercedes-Benz

ПАНАВТО

Success Story
Mercedes-Benz Panavto Moskau

Der Schlüssel zum neuen Traumauto. Effiziente Organisation in jeder Abteilung.

Vorstellung - unser Kunde:

Der Autohändler Mercedes-Benz Panavto verkauft und wartet seit 29 Jahren erfolgreich Mercedes-Benz Fahrzeuge. Mittlerweile ist Panavto an 3 Standorten im Großraum Moskau zu finden und verkauft über 15.000 Fahrzeuge jährlich. Jeder zehnte neue Mercedes-Benz in Russland wird beim Autohaus Panavto verkauft. Das liegt auch daran, dass es seit 2013 fast jährlich einen Preis für Händler des Jahres gewinnt.

70%

weniger
Schlüssel verloren

5

Stunden wöchentlich
an Suche gespart

800

Fahrzeuge monatlich
durchlaufen ecos Systeme

Die Herausforderung:

In einem Monat verkaufen die 2 ausgestatteten Standorte des Autohauses um die 400 Fahrzeuge. Da ist es ohne ordentliche Organisation kaum möglich, den Überblick zu behalten und effiziente Prozesse zu leben.

In der Vergangenheit mussten Schlüssel lange gesucht werden und waren manchmal auch gänzlich verlegt. Ein erschwerender Faktor hierbei war, dass es bei einem Autohaus, welches nur eine Marke vertreibt und sich auf Neuwagen spezialisiert, sehr schwierig ist, Schlüssel anhand des reinen Aussehens voneinander zu unterscheiden.

Des Weiteren durchläuft ein Neufahrzeug im Autohaus mehrere Abteilungen: Zuerst werden die Neufahrzeuge empfangen und ins System aufgenommen, anschließend werden einige davon im Showroom gezeigt, zuletzt durchlaufen sie vor der Auslieferung zum Kunden den Werkstattbereich.

Die Herausforderung liegt hier darin, abteilungsübergreifend eine vollständige Übersicht über die Schlüssel zu gewährleisten und effizient ihre Übergabe bzw. Ausgabe zu bewerkstelligen.



Unsere Lösung:

Seit 2018 unterstützt ecos systems die Prozesse von Mercedes-Benz Panavto. Insgesamt sind 11 Schlüsselschränke im Einsatz. Diese sind auf die drei wichtigsten Abteilungen aufgeteilt.

1) Neufahrzeuge



5 ecos key 180 Schlüsselkästen mit Rollo werden genutzt, um die ankommenden Neufahrzeuge zu erfassen und die Schlüssel in den ecos webman einzulesen.

Mercedes-Benz Panavto hat sich hier für die Rollo Version entschieden, damit die Mitarbeiter im engen Gang nicht bei der Arbeit gestört werden. Außerdem kann so eingestellt werden, dass die „Tür“ zu den Spitzenzeiten durchgehend offen bleibt, um ein schnelleres Arbeiten zu ermöglichen.

2) Showroom



Weiterhin werden auch im Showroom die Schlüssel elektronisch verwaltet. Das ist eine sehr große Unterstützung für das Vertriebsteam, da einerseits der Kunde nicht lange warten muss, um sein Fahrzeug Probe zu fahren. Andererseits muss der Vertriebler sich keine Sorgen darüber machen, ob er diesmal den Schlüssel schnell findet oder nicht. Damit ist das gesamte Verkaufsgespräch lockerer und wirkt sich direkt auf den Erfolg des gesamten Autohauses aus.

3) Werkstatt



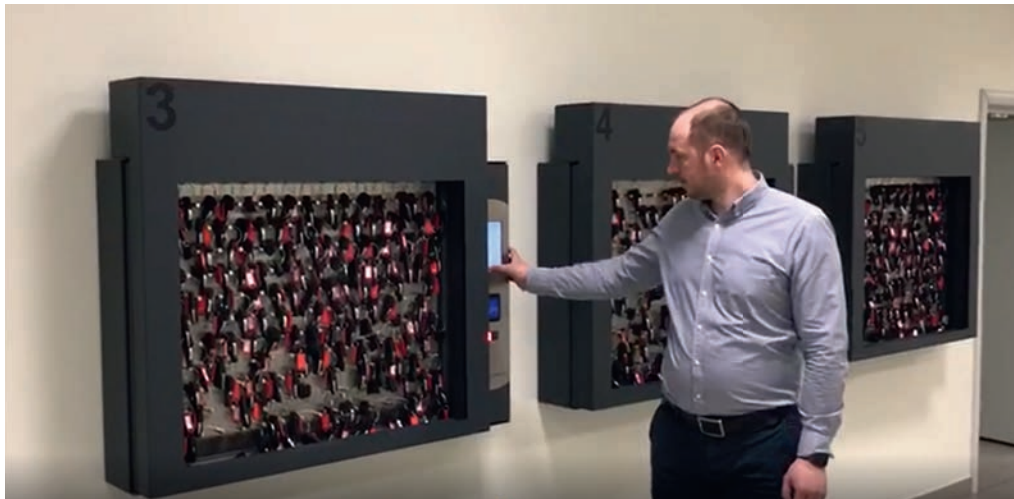
Der dritte Bereich, in dem eine elektronische Schlüsselverwaltung eingesetzt wird, ist der Werkstattbereich. Die Autoschlüssel werden für die Zeit der Wartung oder Reparatur in den Schlüsselschrank gehängt. Mithilfe der Funktion „Objektgruppe und dynamische Steckplätze“ können die Schlüssel von einem Schlüsselschrank in den anderen gesteckt und dort wiederum erkannt werden.

Der Schlüssel zum neuen Traumauto. Effiziente Organisation in jeder Abteilung.

Das Ergebnis:

Seit Einführung konnten die Prozesse in dem Autohaus weiter digitalisiert und dementsprechend optimiert werden: Kunden können schneller ihre Probewagen fahren und bei Ankunft einer Neuwagenlieferung lassen sich die Fahrzeugschlüssel schneller aufbewahren. Auch das Verantwortungsbewusstsein bei den Mitarbeitern hat sich verbessert. Da sehr einfach nachvollzogen werden kann, wer welchen Schlüssel zuletzt hatte und diese Person dafür verantwortlich gemacht werden kann, passen alle mehr darauf auf. So werden heute bis zu 80% weniger Schlüssel verloren als vor Einführung der ecos systems Schlüsselschränke. Sollte doch ein mal ein Schlüssel gesucht werden, hat sich die Zeit dafür von etlichen Stunden auf einige wenige Minuten reduziert.

Ein weiterer Vorteil ist, dass mit dem Schlüsselschrank im Showroom die Vertriebsaktivitäten gemessen werden können. Sowohl die Uhrzeit, zu der am meisten Fahrzeuge ausgeliehen werden, als auch die Vertriebler mit den meisten Ausleihungen. So kann regelmäßig eine Rangliste der beliebtesten Fahrzeuge erstellt werden.



Unsere Systeme bei Mercedes Panavto in Aktion: <https://www.mercedes-benz.com/de/panavto>

Aufgrund des bisherigen überragenden Erfolgs hat sich Mercedes-Benz Panavto ebenfalls für 4 elektronische Schlüsselschränke an seinem neuen Standort entschieden.

